

Kacper Nieć

Marketing & E-commerce Specialist

UMIEJĘTNOŚCI

- SEO (Google Search Console, PageSpeed Insights)
- Google Ads / Meta Ads / TikTok Ads
- WordPress, WooCommerce, Shopify
- Automatyzacje marketingowe i narzędzia AI
- Tworzenie i montaż short-form video
- Adobe Photoshop, Illustrator, Premiere Pro
- Content marketing i optymalizacja konwersji
- Rozwój i optymalizacja sklepów internetowych

PORTFOLIO

- kacperniec.pl

JĘZYKI

- Polski - ojczysty
- Angielski - B2

Kontakt

Lublin

500-585-750

kacper.niec123456@gmail.com

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu prowadzenia rekrutacji na aplikowane przeze mnie stanowisko

O MNIE

Specjalizuję się w marketingu e-commerce, SEO i działaniach sprzedażowych. Tworzę content oraz kampanie nastawione na wzrost ruchu, konwersji i sprzedaży. Pracuję na WordPressie, WooCommerce i Shopify, wykorzystując również narzędzia AI do automatyzacji marketingu i tworzenia treści. Interesuje mnie marketing, który realnie wpływa na wyniki firmy, a nie tylko zasięgi.

DOŚWIADCZENIE

2025.11-obecnie
Specjalista ds. marketingu, Firma Stalmont

- Zwiększyłem ruch organiczny z 200 do ponad 600 wejść miesięcznie dzięki optymalizacji SEO i rozbudowie treści
- Stworzyłem aplikację automatyzująca proces ofertowania, skracającej czas przygotowania oferty z ok. 30 do 3 minut
- Utworzyłem i optymalizowałem kampanie Google Ads generujące wielokrotny zwrot z budżetu reklamowego
- Projektowałem materiały sprzedażowych, dokumentacje technicznych, grafiki i materiały wideo wspierające konwersję i sprzedaż

2025.06-obecnie
E-commerce Manager, JDG

- Zarządzam i rozwijam dwa sklepy internetowe od podstaw (Shopify)
- Wygenerowałem ponad 100 tys. wejść poprzez działania organiczne, short-form video oraz kampanie reklamowe
- Utworzyłem i skalowałem kampanie reklamowe na TikTok Ads oraz Meta Ads
- Publikując krótkie formy wideo wygenerowałem łącznie ponad 5 mln wyświetleń
- Pozyskałem ponad 500 klientów w pierwszym roku działalności sklepu

2024.03-2025.04
Specjalista ds. contentu wideo, JDG

- Tworzyłem scenariusze oraz montrowałem materiały wideo dla marek osobistych i frim.
- Współtworzyłem profil influencera, który osiągnął ponad 500 tys. obserwujących na TikToku oraz ponad 100 tys. obserwujących na Instagramie i YouTube
- Realizując short-form video wygenerowałem dziesiątki milionów wyświetleń na TikToku, Instagramie i YouTube Shorts
- Zwiększyłem średnią liczbę wyświetleń materiałów wideo dla firmy motoryzacyjnej z około 1.5-2 tys. wejść do ponad 60 tys. na film.